

Муниципальное бюджетное учреждение «Ермаковский информационно-методический центр»
662820, Красноярский край, Ермаковский район, с. Ермаковское, пл. Карпова 6,
тел. 8 (39138) 2-16-20, эл. почта: chib_ermak@mail.ru



ПОИСК



ОТКРЫТИЕ



ТВОРЧЕСТВО



Социальный проект

МУЗЕЙНАЯ

ПРАВ ДА!

ВИД ПРОЕКТА – социальный

Проект рассчитан на педагогов, школьников, родителей и всех жителей Ермаковского района. «Музейная правда» - это газета для тех, кто желает сохранить историю своей малой Родины.

АННОТАЦИЯ

В средствах массовой информации района невозможно осветить музейные дела всех образовательных учреждений, поделиться опытом, обсудить волнующие вопросы, а именно, нет специальных страничек в районной газете «НИВА». Поэтому, как один из вариантов расширения информационно-образовательного пространства школьных музеев, мы рассматриваем издание газеты «Музейная ПРАВДА» в которой будет рассказываться всё, что касается музейных дел и истории своей малой родины.

Жизнь музеев в образовательных учреждениях Ермаковского района полна интересными делами и значимыми событиями. Но не все в районе знают, чем конкретно занимаются учащиеся и педагоги в школьных музеях. Газета «Музейная ПРАВДА» должна показать эту работу во всех ракурсах и во всех проекциях. Газета нужна, как воздух. Это не просто бумажка, это источник информации; она – для нас и о нас. Периодическое издание – хорошая возможность реализовать себя как личность. Кто-то пишет стихи, кто-то рисует, кто-то увлекается фотографией, кто-то любит рассуждать и философствовать на вечные темы. А кому-то просто нравится работать с компьютером. Для ребят активных, любознательных ГАЗЕТА – это своеобразный генератор идей.

Каждое образовательное учреждение становится частью общего проекта «Музейная правда», а это ответственность за качество и своевременность выпуска каждого номера газеты. Благодаря этой газете, каждый школьный музей может поделиться чем-то интересным, и объединить других полезным делом или новым проектом.

Наше ИЗД@НИЕ необходимо для того, чтобы освещать события, происходящие в образовательных учреждениях района и школьных музеях в рамках краеведческой и патриотической работы

Проект предполагает в каждом музее образовательных учреждений Ермаковского района появление редакционной коллегии из числа учащихся и педагогов, которые будут входить в состав пресс-центра районного межшкольного историко – краеведческого музея «Голос музея». Работа будет выстраиваться с редакционной коллегией в электронном режиме, и встречах на районных сборах ЮНКООРОВ. Газета будет, выпускается в районном межшкольном историко - краеведческом музее творческой группой энтузиастов, добровольцев, имеющих способность к редактированию, рисованию, макетированию, а главное желание и интерес. Периодичность выхода издания планируется не менее одного раза в два месяца в течение года. Объем и тираж издания определяется по решению редакционной коллегии, в которую вошли дети и взрослые.

Газета – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе. Создание газеты стимулирует самообразование: от повторения правил правописания к освоению специальных компьютерных программ. Газета предоставляет возможность первой публикации начинающим поэтам и писателям. Она моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, и по интересам, и по социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих товарищей.

Газета играет большую роль в жизни издающих её подростков. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию. В результате работы каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению задач. Ещё одним важным качеством, которое «взрачивает» газета, является ответственность. Ведь работа в команде - дело серьезное и трудное. Каждый берётся за ту работу, которая ему по плечу.

Участие ребят в создании газеты поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между педагогами и воспитанниками устанавливаются отношения взаимопонимания, происходит более гибкая социализация подростков.

Кроме того, подобная практика помогает подростку развивать коммуникативные действия, коммуникативную компетентность, компетентность профессиональную, личностные универсальные учебные действия, метапредметные результаты образовательной деятельности, оказывает влияние на выбор профессии.

Одна из главных задач педагогов - помочь сформировать комплексное представление о выпуске издания, дать конкретные рекомендации по планированию номера, управлению редакционным коллективом, разработке концепции издания и т.д. Ответить на вопросы, которые обязательно возникают в процессе выпуска газеты.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Существование газет насчитывает многовековую историю. Прародителем газет принято считать свитки, распространяемые в Древнем Риме. Они имели все признаки современного бумажного издания: доносили до людей новости, выходили периодически, распространялись массово. С приходом книгопечатания газеты являются рупором свежих новостей. На сегодняшний день Интернет - СМИ вытесняют печатные издания.

Газета - это не просто кусок бумаги с текстом, она побуждает людей ДУМАТЬ, РАЗВИВАТЬСЯ, ПЕРЕОСМЫСЛЯТЬ, ЧУВСТВОВАТЬ, а значит, ЖИТЬ.

На современном этапе СМИ оказывает большое воздействие на жизнь подростка. Как ему не затеряться в информационном потоке и выбрать нужное, верное? Возникает необходимость учить детей овладевать элементарными знаниями, умениями и навыками информационной деятельности. Мы считаем, что газета является такой организационной формой практической деятельности, которая направлена на решение данной проблемы.

Перед школьником как субъектом коммуникативной деятельности, овладевающим информационной культурой, ставятся следующие цели: научиться читать, писать, слушать и говорить. Достижение этой цели приводит, с нашей точки зрения, к овладению культурой чтения, культурой письма, культурой слушания, культурой речи. В совокупности эти четыре компонента составляют коммуникативную основу информационной культуры личности.

Газета музеев образовательных учреждений «Музейная ПРАВДА» - это осознание того, что ученик понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

ГАЗЕТА поднимет авторитет школьных музеев в глазах жителей и гостей района. Появится ощущение гордости за свой школьный музей и желание сделать его еще лучше или создать, если его ещё нет. Написанная строка в газете - это история о родной школе, о родном селе, районе, крае.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Создание живой, активно работающей информационной среды через издание районной музейной газеты, оперативно и достоверно освещающей события и факты музейных формирований.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Развитие активной гражданской позиции учащихся, формирование чувства гражданской ответственности и понимания личной социальной значимости подростков в решении актуальных проблем местного сообщества в сотрудничестве с органами местного самоуправления.
2. Привлечение внимания органов местного самоуправления к социальным инициативам учащихся и оказание поддержки в их осуществлении.

3. Издание периодической печатной газеты «МУЗЕЙНАЯ ПРАВДА» тиражом (35 экземпляров, в цветном варианте 1 раз два месяца) для каждого образовательного учреждения, родителей и жителей Ермаковского района.

4. Расширение информационно – образовательного пространства с целью актуализации социальной значимости подрастающего поколения в жизни района посредством вовлечения в общее дело по организации редакционной работы, развитие коммуникативных способностей и познавательной активности учащихся.

5. Повышение авторитета школьных музеев в образовательной системе и общественной жизни Ермаковского района.

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

на уровне образовательных учреждений и социума

Организация социально-значимой общественной деятельности школьников, способствующей приобретению участниками проекта навыков социального поведения и применению их в повседневной жизни, сплочению коллектива учащихся, их саморазвитию и самовыражению.

Значимость детской инициативы по решению конкретной социальной проблемы.

Осуществление комплексного подхода к воспитанию гражданственности, патриотизма, информационной культуры.

Объединение в совместной творческой и полезной деятельности не только активы школьных музеев, учащихся, но и учителей, представителей власти местного самоуправления, жителей поселка, что будет способствовать духовному сближению детей и взрослых, рождению общих интересов и увлечений.

Приобщение учащихся к социальным проблемам сёл района, как важной составляющей активной жизненной позиции подрастающего поколения, повышение самостоятельности и активности школьников в процессе реализации конкретного социально значимого дела.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- развитие грамотной устной и письменной речи учащихся, орфографической зоркости.
 - повышение ИКТ компетентности учащихся в процессе освоения новых компьютерных программ, необходимых в издательском деле, способность грамотно использовать в своей деятельности современные средства ИКТ (умение работать на ПК, знание основ офисных информационных технологий, умение использовать компьютерные сети).
 - повышение информационной культуры учащихся и населения района в целом, их читательской активности.
 - развитие умений учащихся работать с различными источниками информации и навыков работы с различными компьютерными программами.
 - развитие инициативы и творчества школьников через организацию работы по изданию районной газеты «Музейная ПРАВДА».
 - создание благоприятных условий для развития эстетических, нравственных качеств личности учащихся.
 - решение задач в области гражданского, патриотического воспитания учащихся;
 - активизация социальной активности учащихся;
 - развитие сотруднических отношений со школьными музеями: ученики – учителя – общественность;
 - объединение талантливых, инициативных учащихся в единую команду независимо от возраста, воспитывать непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.
 - регулярный выпуск газеты «Музейная ПРАВДА» 1 раз в два месяца, тиражом в 35 экземпляров в цветном варианте.
 - привлечение внимания органов местного самоуправления к социальным инициативам учащихся и оказание поддержки в их осуществлении;
 - участие в районных, краевых и всероссийских конкурсах.
- Газета «Музейная ПРАВДА» должна иметь успех и массу читателей!

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Составление положения «О районной газете музеев образовательных учреждений» и плана работы по созданию выпусков школьной газеты «МУЗЕЙНАЯ ПРАВДА»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА:

Система функционирования данной модели, реализуется через следующие направления: Образовательная среда + воспитательная среда + социум.

Пресс – центр районного межшкольного историко – краеведческого музея «ГОЛОС МУЗЕЯ» является главным местом, куда поступает печатный материал от редакционных коллегий школьных музеев и где выпускается печатное издание.

УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Образовательная система района. Музеи образовательных учреждений
Муниципальный: Ермаковский район.

ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА:

Комитет молодежи «Звёздный»
Редакция районной газеты «Нива»

АПРОБАЦИЯ ПРОЕКТА:

- О планах работы творческой группы и первых результатах участники проектной группы рассказали в августе 2017 года на профессиональном сообществе музейных педагогов (Протокол заседания профессионального сообщества музейных педагогов №1 от 23 августа 2017 года), где было принято решение расширить информационно – издательское пространство печатного издания районного межшкольного историко – краеведческого музея «Музейная правда», чтобы в выпуске газеты могли участвовать все школьные музеи. Это позволит активизировать работу музеев образовательных учреждений Ермаковского района. На заседании было принято решение, что газету выпускает Пресс-центр районного музея, а редакционная коллегия музеев образовательных учреждений пишет статьи, готовит различные материалы для номера и отправляет по электронной почте. В ГАЗЕТЕ будут освещаться важнейшие события, интересные материалы, научные статьи, рассказы о людях проблемы и достижения школьных музеев.

- Информация о проекте была освещена в районной газете «Нива», размещена на сайте администрации Ермаковского района и сайте Управления образования.

- Выпуск газеты 1 раз в два месяца и ее распространение среди образовательных учреждений Ермаковского района и жителей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Сроки и этапы реализации проекта

1 этап – (предварительный август 2017года) Разработка положения «О районной музейной газете», создание команды единомышленников.

Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда.

В редакционную коллегия входят представители музеев образовательных учреждений Ермаковского района. Все поручения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса.

Учредителем газеты является районный межшкольный историко – краеведческий музей МБУ «Ермаковский информационно – методический центр»

Распределение редакционных обязанностей:

1. Руководители школьных музеев (кураторы проекта газеты в музеях образовательных учреждений).

2. Главный редактор
3. Дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях).
4. Журналисты (корреспонденты, ребята любящие и умеющие писать статьи).
5. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом).
6. Корректоры (учащиеся, хорошо знающие русский язык, учителя русского языка).
7. Верстальщики (учащиеся, умеющие работать на компьютере).

2 этап – (экспериментальный сентябрь 2017года) разработка и внедрение плана работы редколлегии.

1. Организационно-подготовительный.

- Провести учредительное собрание для создания журналистского объединения; разработать и создать структуру редакции школьного СМИ;
- Формирование редакционной коллегии в музеях образовательных учреждений, выбор заместителей главного редактора.
- Составление плана работы пресс - центра (составление тематики газет на год).
- Формулирование вопросов для исследований.
- Подбор информационных ресурсов для проекта.
- Создание дидактических материалов (словарь понятий, игры по журналистике, таблицы (классификация жанров журналистики, информационные жанры), таблицы для заполнения исследования в группах, критерии оценивания (презентации), списка рекомендуемых ресурсов)
- Организация мозгового штурма, в результате которого определяются направления поисковой деятельности учащихся.

2. Обучающий

- Введение в проблематику проекта с помощью вводной презентации.
- Краткое изложение сведений о газетах, видах, их назначении.
- Демонстрация прошлой газеты.
- Выявление предварительных знаний детей по теме проекта.
- Изучение методов сбора и обработки информации.
- Определение групп по интересам.
- Определение этапов работы над номером газеты.
- Знакомство с критериями оценки работ.
- Разработать положение о школьной газете; выбрать название газеты.
- Организовать обучающие занятия:
 - ✓ информационные технологии, работа с компьютерными программами;
 - ✓ работа с техникой: цифровым фотоаппаратом, сканером, компьютером;
 - ✓ русский язык и литература, культура речи;
 - ✓ основы журналистики.
- Предоставить возможность начинающим журналистам пользоваться по мере необходимости компьютером, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки материалов, подготовки фотографии, для дальнейшей их обработки и верстки газеты.

3. Исследовательский.

Работа по группам. Распределение журналистских заданий. Сбор информации, а именно:

1. Самостоятельный поиск информации.
2. Работа с печатными материалами.
3. Сохранение результатов в формате Word .

4. Выводы по работе.
 5. Взаимооценка работ друг у друга.
- Создание макета газеты, обсуждение единого дизайна.
 - Оформление номера газеты.

4. Итоговый.

1. Презентация результатов проекта: издание газет, участие в конкурсах и фестивалях.

2. Подведение общих итогов – презентация с фотографиями учеников, выполняющих задачи проекта, для итогового обзора на стенде разместить фото-материалы работы активистов музея над проектом.

Каждый номер газеты представляет своего рода задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема позволяет объединить поступившие статьи детей, педагогов, родителей и жителей общей идеей, а их работу сделать направленной.

Газета не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Издание отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Примерный перечень рубрик газеты:

- А у нас в музее... (свежие новости из школьных музеев)
- Из истории родной школы (вчера, сегодня, завтра)
- «Бессмертный полк» («Сохрани имена тех, кто сохранил тебе ЖИЗНЬ!»). Все, кому дорога память пишите о близком родственнике - участнике Великой Отечественной Войны, о погибшем в годы войны, о пропавшем без вести Мы будем публиковать любую информацию, которая у вас сохранилась (письма, фото, документы, воспоминания и др.).
- Творцы ПОБЕДЫ (о тех, участниках, которые ещё рядом с нами)
- «ПРОБА ПЕРА» (эта рубрика посвящается литературному творчеству талантливых людей земли Ермаковской)
- «Пусть говорят...» (интервью, репортажи, отзывы, мнения, впечатления)
- «Мы поздравляем, объявляем, приглашаем».

Этап – (заключительный - верстка газеты (создание первой полосы, журналистские жанры, современный дизайн газеты, принципы верстки).

"Что разместить в начале выпуска?", "Чем мы собираемся открыть номер?"

Ответы будут различаться в зависимости от направленности издания. Можно придерживаться разных критериев в выборе: дать приоритет самой "свежей" (т.е. самой последней) информации; вывести на первый план какое-то особо драматичное и яркое событие. Заголовок первой полосы имеет фундаментальное значение: он должен привлечь внимание читателя и возбудить у него желание прочесть статью. Иллюстрации (фотографии, рисунки) и цвет - дополнительные элементы, усиливающие притягательность заголовка. Первая полоса газеты - это её витрина.

Верстка остальных частей газеты: материалы распределяются по темам (жизнь школьных музеев, репортажи, поэзия, читательская почта, и т.п.). Для каждой страницы определяется иерархия: более значимые материалы размещаются наверху, а фотографии, разного рода обрамления и украшения, шрифтовые сочетания должны придать всем частям газеты гармоничную форму, приятную для глаз.

Каждая статья также имеет свою структуру:

- ✓ заголовок, а иногда и дополнительные подзаголовки;
- ✓ "шапку", дающую в несколько строк основное содержание для беглого ознакомления;
- ✓ "атаку", т.е. первую ударную фразу, призванную удивить, потрясти, привлечь внимание, возбудить желание продолжить чтение;

- ✓ вставки, назначение которых - поддерживать интерес читателя, вести его дальше;
- ✓ ну и, конечно, концовку - яркую заключительную часть.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА

- лично́стно – ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- коммуникативная направленность даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- деятельный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах;
- взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- поэтапность обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Компьютеры
Принтер
Сканер
Цифровой фотоаппарат
Интернет
Школьный сайт

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика)
2. Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
3. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3 – с. 64 – 72.
4. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2002 - №4 – с. 118 – 120.
5. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
6. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Метод. Пособие/ И.В. Цветкова. – М.: Просвещение, 2006
7. Шве́ц Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20-21

ПРИЛОЖЕНИЯ

Положение «О районной газете музеев образовательных учреждений Ермаковского района »

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ «Ермаковский
информационно – методический центр»

М.В. Тиунова
« ____ » _____ 2017г

ПОЛОЖЕНИЕ о районной газете школьных музеев.

1.1. Настоящее положение является документом, регулирующим выпуск районной газеты школьных музеев «Музейная правда», разработано в соответствии с Законом №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

1.2. Районная газета «Музейная ПРАВДА» является средством массовой информации в образовательной системе Ермаковского района.

1.3. Основной целью выпуска газеты является постоянное информирование читателей о жизни районного межшкольного историко – краеведческого музея и музеев образовательных учреждений Ермаковского района.

1.2. Районная газета «Музейная ПРАВДА» является просветительским, информационно-аналитическим, публицистическим, художественным печатным изданием.

1.3. Газета является печатным органом, выражающим мнение учеников, родителей и преподавателей школы.

1.4. Районная газета школьных музеев «Музейная ПРАВДА» - добровольная редколлегия, в состав которой входят активисты школьных музеев, музейные педагоги, а также другие работники образовательных учреждений и родители, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

2. Основные цели и задачи.

2.1. **Цель:** Воспитание творческих, всесторонне развитых, активных, социально зрелых личностей. Журналистская деятельность имеет огромное практическое и профориентационное значение для учащихся, способствует умению находить в жизни нравственные ориентиры, развитие творческих способностей участников образовательного процесса, формирование у них твердой жизненной позиции, патриотизма и веры в себя.

2.2. Задачи:

2.2.1. Предоставить каждому возможность для самореализации.

2.2.2. Повысить интерес читателей к делам и проблемам школьных музеев и дать им возможность искать пути их решения.

2.2.3. Информировать о планируемых музейных делах и мероприятиях.

2.2.4. Освещать события, происходящие в школьных музеях, школе, районе, селе, мире с позиции значимости для учащихся.

2.2.5. Поднимать вопросы, интересующие учащихся, учителей, родителей.

2.2.6. Проводить мероприятия, направленные на исследование вопросов, интересующих читателей, а также на выяснение мнений по освещаемым вопросам.

2.2.7. Публиковать статьи, стихи, рассказы и т.п. учащихся, учителей, родителей.

2.2.8. Повышать информационную культуру участников образовательного процесса.

2.2.9. Привлечение школьников для ознакомления и получения первоначальных навыков и умений в журналистской деятельности.

2.2.10. Проведение культурно-просветительской, научно-исследовательской и физкультурно-оздоровительной работы.

2.2.11. Предоставление молодежи возможности самостоятельно осуществлять свои идеи, а также защита интересов молодежи.

2.2.12. Организация содержательного досуга детей, воспитанию гражданственности, гуманизма, патриотизма.

2.2.13. стимулирование инициативы и творчества учащихся, направленных на моральное и духовное воспитание подрастающего, гармонично развитого поколения.

2.2.14. Стимулирование родительской ответственности в опросах реализации учебно-воспитательного процесса;

2.2.15. создание условий для сотрудничества «Школы – семьи»

3. Организация деятельности и порядок издания школьной газеты.

3.1. Учредителем газеты является администрация школы.

3.2. Главный редактор газеты несет ответственность за содержание газеты, соблюдение сроков её выхода в печать.

3.4. Редакционный совет – это специальные корреспонденты, которые готовят материалы к публикации в газете, отвечают за достоверность собранной информации.

3.5. Ежегодно состав редсовета обновляется, выбирается Председатель. Заместитель председателя и ответственный секретарь редакционного совета среди учеников школы.

3.6. Заметки в газету могут подавать желающие из числа учеников и их родителей, учителей и других работников школы.

3.7. Выпуск газеты осуществляется один раз в 2 месяца в течение календарного года.

3.8. Газета предоставляет информацию, отражающую важные события из жизни страны, района, школьных музеев

3.9. Отдельные номера газеты могут иметь тематическую направленность.

3.10. Газета выходит на 4 – 6 полосах один раз в четверть и отражает тематику газеты по основным рубрикам.

4. Состав и функции членов школьной газеты.

4.1. Во главе газеты стоит Редакционный совет, которым руководит Главный редактор, заместитель главного редактора.

4.2. Редакционный совет:

4.2.1. утверждает концепцию газеты, её дизайн и направленность;

4.2.2. осуществляет общее руководство изданием номеров газеты;

4.2.3. утверждает предлагаемые в газету статьи, рисунки и фотоматериалы;

4.4.4. выносит замечания авторам газеты.

4.3. Учащиеся, осуществляющие непосредственную работу над газетой, образуют Редакционную коллегию.

4.4 . Члены редколлегии:

4.4.1. разрабатывают концепцию, направленность и дизайн газеты;

4.4.2. обсуждают содержание номеров газеты, предлагаемые публикации;

4.4.3. готовят статьи, рисунки и фотографии в газету, работают над её оформлением.

4.5. В редколлегию принимаются активисты школьных музеев, делегированные для участия в издании газеты «Музейная ПРАВДА» активом музея либо по своему желанию.

4.6. Учащихся может выйти из редколлегии по причине:

4.6.1. собственного желания;

4.6.2. перехода в другое образовательное учреждение (школу, профессиональный колледж, академический лицей);

4.6.3. выезд за пределы города, республики;

5. Заключение

Данное Положение принимается на сборе Пресс – центр газеты и заседании профессионального сообщества музейных педагогов.

Согласованный экземпляр Положения подписывается директором МБУ «Ермаковский информационно – методический центр.